



TÁRSADALMI,
KÖZÉRDEKŰ

I. TÁRSADALMI CÉLÚ REKLÁM

I.1. Az ECHO HUNGÁRIA TV Zrt. (továbbiakban: Médiaszolgáltató) megrendelés esetén vállalja Társadalmi célú megjelenés gyártását és sugárzását az irányadó jogszabályi feltételek mellett. Amennyiben a megjelentetni kívánt tartalom az irányadó jogszabályoknak megfelel, igény esetén partnereink a **sales@echotv.hu** elektronikus levélcímünkön vehetik fel illetékes munkatársainkkal a kapcsolatot. A kapcsolatfelvétel a Médiaszolgáltató részéről szerződéskötési kötelezettséget nem teremt.

I.2. A társadalmi célú megjelenésekre vonatkozó jogszabályi rendelkezések leglényegesebb elemeiről az alábbiakban tájékoztatjuk Tisztelt partnereinket:

I.2.1. Társadalmi célú reklám: politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

I.2.2. Társadalmi célú reklám nem tehető közzé olyan időszakban, amelyben tartalmának megfelelő kategóriába sorolása esetén közzétételének – előre láthatóan – nem lenne helye.

I.2.3. A társadalmi célú reklám közzétételének megrendelője, továbbá az, akinek ezek közzétételéhez érdeke fűződik a közzététel időpontja kivételével nem gyakorolhat szerkesztői befolyást a médiaszolgáltatásra.

I.2.4. A társadalmi célú reklámnak – e jellegét tekintve – azonnal felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie. A más médiatartalmaktól való megkülönböztetés módja audiovizuális médiaszolgáltatás esetében optikai és akusztikus módon történő figyelemfelhívás.

I.2.5. Társadalmi célú reklám közzétételekor a közzététel megrendelőjét egyértelműen meg kell nevezni.

II. KÖZÉRDEKŰ KÖZLEMÉNY KÖZZÉTÉTELE

II.1. Közérdekű közlemény: ellenszolgáltatás nélkül közzétételre kerülő, állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől, valamint állami fenntartású vagy az állam kezelésében lévő intézménytől származó tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők vagy hallgatók figyelmének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak.

II.2. A közérdekű közlemény közzétételéért a Médiaszolgáltató ellenszolgáltatást nem kérhet.

II.3. A közérdekű közlemény időtartama az egy percet nem haladhatja meg. E korlátozás nem vonatkozik a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény 15. §, illetve a (6) bekezdés szerinti közérdekű közleményre.

III. Vegyes rendelkezések

III.1. A társadalmi célú hirdetés és a közérdekű közlemény megjelenésének megrendelője vállalja, hogy az átadott társadalmi célú hirdetés vagy közérdekű közlemény tartalmának közzétételére per teher és igénymentesen jogosult, beleértve a társadalmi célú hirdetésben vagy közérdekű közleményben megjelenő szereplők, hang és képanyagok, zenei művek per teher és igénymentességét.

III.2. Amennyiben jelen tájékoztatás egyes rendelkezései és kógens jogszabályi rendelkezés között esetlegesen eltérés mutatkozik, a kógens jogszabályi rendelkezés az irányadó.